

KI-ANLEITUNG

ZUM EINSTIEG IN DIE DESIGNARBEIT

Zur Verwendung mit ChatGPT:

Brainstorming für einen kreativen Markennamen oder ein kreatives Markenkonzept

Erstellen Sie eine Liste mit zehn einzigartigen und einprägsamen Markennamen für [Unternehmenstyp/Branchen] und konzentrieren Sie sich dabei auf Wörter, die [Markenwerte wie Innovation, Vertrauen, Kreativität, Nachhaltigkeit] vermitteln. Erläutern Sie kurz, warum jeder Name zur Persönlichkeit der Marke und ihrer Zielgruppe passt.

Logostil und -stimmung definieren

Beschreiben Sie fünf verschiedene Logostile, die für [Unternehmenstyp] geeignet und für [Zielgruppe] gedacht sind. Erläutern Sie für jeden Stil die vermittelte Stimmung (z. B. modern, Vintage, verspielt), empfehlen Sie Farbpaletten und die Formen oder Symbole, die die Markenidentität unterstreichen.

Ideen für Logosymbole/-symbole

Schlagen Sie zehn kreative Ideen für Symbole oder Symbole vor, die [Firmenname oder Markenkonzept] repräsentieren. Konzentrieren Sie sich dabei auf Metaphern oder visuelle Elemente, die mit [Schlüsselwörtern, Werten oder Branchenmission] in Zusammenhang stehen. Beschreiben Sie für jedes Symbol seinen Stil (minimalistisch, detailliert, abstrakt) und seinen Bezug zur Marke.

Logo-Farbpalette erstellen

„Schlagen Sie drei einzigartige Farbpaletten für ein Logo vor, das auf [Zielgruppe und Markenpersönlichkeit beschreiben] zugeschnitten ist. Geben Sie für jede Palette die Hexadezimalcodes an, beschreiben Sie die emotionale Wirkung der Farben und erläutern Sie, wie die Palette zur Markenbekanntheit und -differenzierung beiträgt.“

Logo-Typografie-Design

„Empfehlen Sie fünf Schriftkombinationen für ein Logo, das [Markenton: z. B. professionell und dennoch ansprechend, mutig und dennoch innovativ] widerspiegelt. Geben Sie Schriftarten und -stile (Serifenschrift, serifenlose Schrift, Kursivschrift) an und erläutern Sie, wie diese zusammenwirken, um Lesbarkeit, Originalität und Markenausdruck in Einklang zu bringen.“